



RETAIL ACADEMY MEETING

STRATEGIC GOALS

PROFITABILITY

**CUSTOMER
EXPERIENCE**



CUSTOMER EXPERIENCE

DEFINIZIONE

FATTORI
INTERNI



FATTORI
ESTERNI

MULTICANALE



CUSTOMER EXPERIENCE

FATTORI INTERNI

VISUAL MERCHANDISING

STATO DEL NEGOZIO (MOBILI, STRUTTURA,PULIZIA)

INFORMAZIONI MARKETING VISIBILI

PRODOTTO

«ATMOSFERA»

STAFF



CUSTOMER EXPERIENCE

STAFF

CONOSCENZA DEL MARCHIO E DELLA SUA STORIA (BRAND KNOWLEDGE)

INFORMAZIONI MARKETING

INFORMAZIONI SULLE COLLEZIONI

TERMINI E DIZIONARIO DELL' ABBIGLIAMENTO

PRESENZA (DIVISE, CURA DELLA PERSONA)

GESTIRE RAPPORTO CON IL PUBBLICO

